

¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS Y ASPECTOS CLAVE EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL ORO?

La comercialización del oro es una actividad regulada y está destinada a personas naturales y jurídicas que se encuentren formalizadas o en proceso de formalización minera y que estén debidamente inscritas en el Registro de Información de Oro (REINFO) y en el Registro de Comercializadores de Oro (RECPO).

Para iniciar el proceso de comercialización, se requiere la elaboración de un contrato entre el comprador y el vendedor. Este contrato debe detallar aspectos esenciales, como el tipo de oro involucrado (por ejemplo, lingotes o joyería), la cantidad exacta, la pureza o contenido fino del metal, la ley aplicable, los descuentos aplicables, la fijación del precio, los Incoterms para definir los términos de entrega, el período de entrega acordado, así como la forma y el medio de pago acordado. Además, la logística de exportación debe ser cuidadosamente planificada y establecida en el contrato.

CITACIÓN

CITE Minería y Medio Ambiente. (2023). *Lineamientos para la Comercialización de Oro*. En el marco del proyecto Prevenir de USAID.



El Proyecto Prevenir de USAID trabaja con el Gobierno del Perú, la sociedad civil y el sector privado para la prevención y combate de los delitos ambientales en la Amazonía peruana. Aplica un enfoque integral y multisectorial con miras a fortalecer el sistema de justicia, aprovechar la ciencia y tecnología, monitorear y proteger la vida silvestre, promover buenas prácticas ambientales y sociales en la minería artesanal y de pequeña escala, fortalecer la protección de las personas defensoras ambientales, así como implementar campañas de sensibilización para la ciudadanía.

www.preveniramazonia.pe

Este documento es posible gracias al generoso apoyo del Pueblo de los Estados Unidos de América, a través de USAID. Su contenido es responsabilidad exclusiva de sus autores y no refleja necesariamente el punto de vista de USAID o el gobierno de los EE. UU.



COMERCIALIZACIÓN DE ORO



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



